

# aperiturismo

Ciclo di incontri e dirette web sul Turismo dell'Isola

IN COLLABORAZIONE CON

**UNO**  
L'UNIVERSITÀ A ORISTANO



**Università di Cagliari**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE ECONOMICHE ED AZIENDALI

CON IL PATROCINIO DI



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

**SARDEGNA**  
isola senza fine


12.4.18  
Sardegna da  
aMARE: come  
cambia il  
turismo  
balneare


#consorziouno  
#aperiturismo

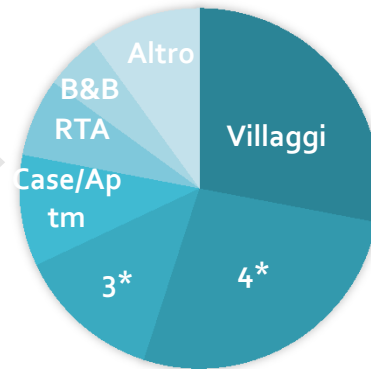
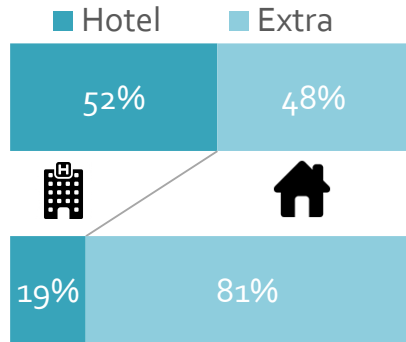
Idee e suggerimenti → [aperiturismo@consorziouno.it](mailto:aperiturismo@consorziouno.it)

# L'offerta ricettiva in Sardegna


## I NUMERI 2016

  
LETTI  
209,896  
4%  
su tot IT

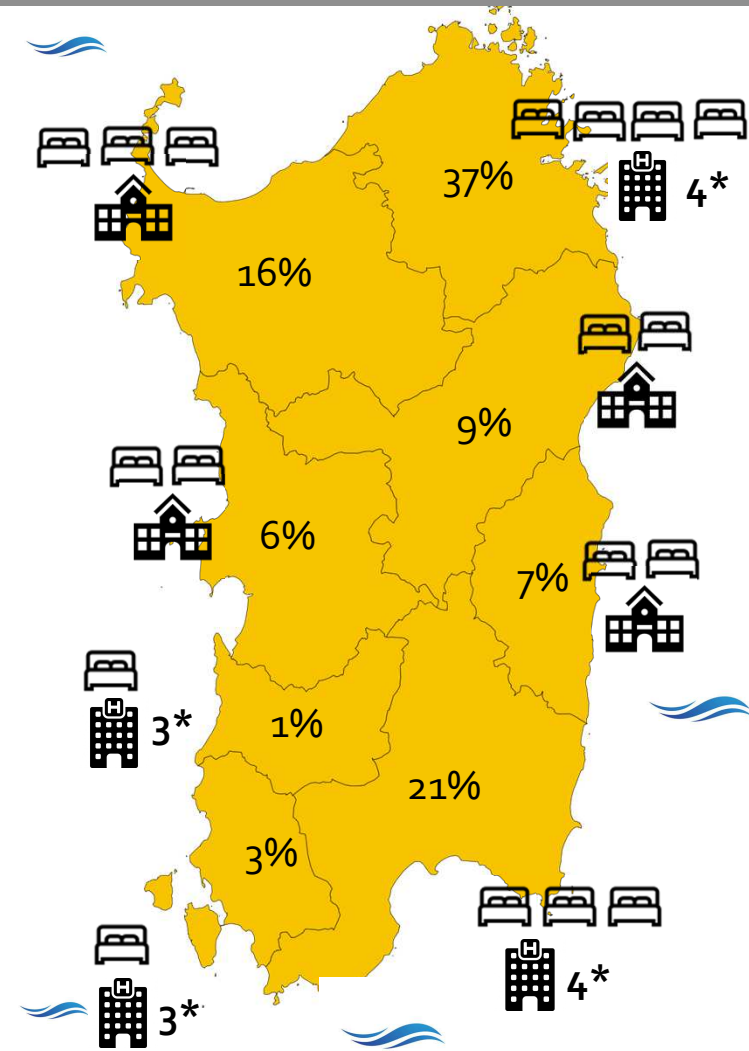
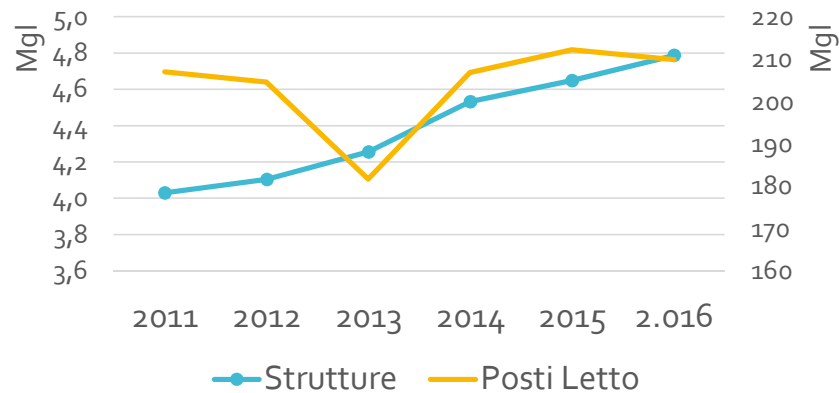
  
ESERCIZI  
4,787  
3%  
su tot IT



## IL TREND 2011-2016

  
LETTI  
+1%

  
ESERCIZI  
+19%



\*Dati movimenti turistici Istat - 2016

Suddivisione dei posti letto nelle strutture ricettive sarde per Provincia - dati Istat 2016

# La domanda turistica in Sardegna

## I NUMERI 2016

■ Italia ■ Estero



2.879.495

ARRIVI  
2% +28%  
su tot IT 2011 - 2016

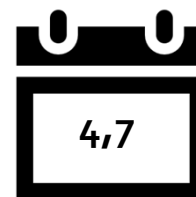


13.485.744

PRESENZE  
3% +18%  
su tot IT 2011 - 2016



PROVENIENZA TURISTI



-0,4

PERMANENZA  
In giorni

## DOMESTICO 2016



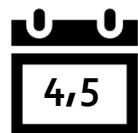
1.554.087

3% +15%



7.057.088

3% +1%



-0,6

## INBOUND 2016



DE - FR - CH



1.325.408

2% +50%

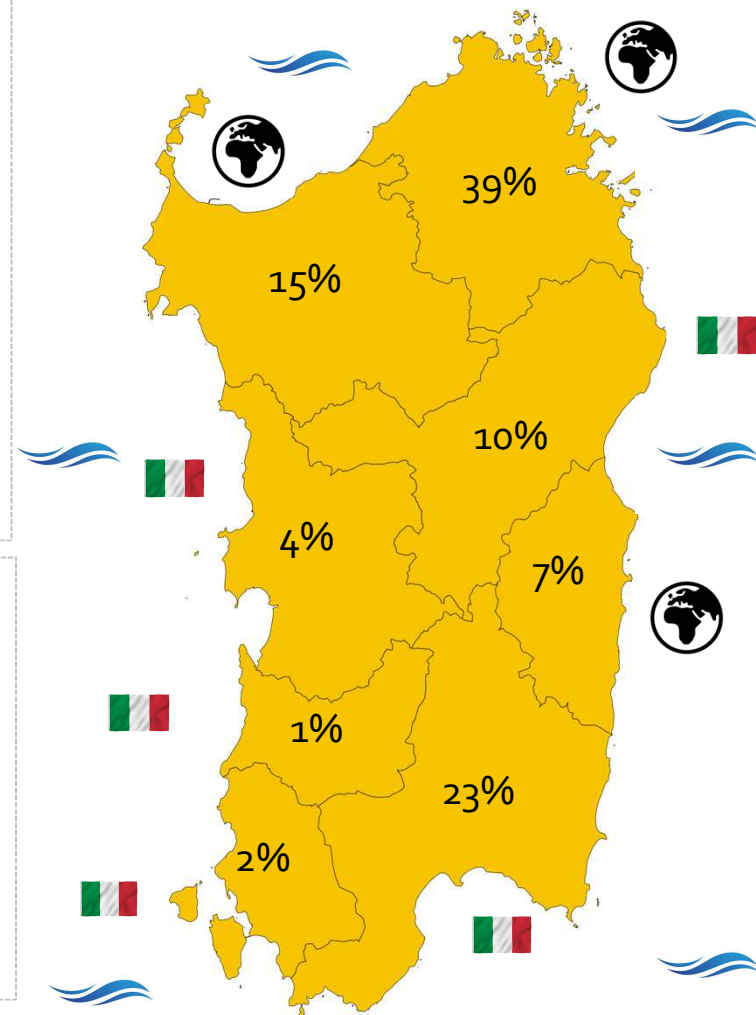


6.428.656

3% +44%



-0,2



\*Dati movimenti turistici Istat - 2016

Suddivisione delle presenze nelle strutture ricettive sarde per Provincia e distribuzione per provenienza dei turisti sul totale per provincia - dati Istat 2016

# La domanda balneare in Sardegna

9 turisti su 10 viaggiano da Mag. a Sett.



## MOTIVAZIONI



Il 74% \*\* dei turisti stranieri sceglie la Sardegna per sole e mare



Il 9% per enogastronomia/agriturismo



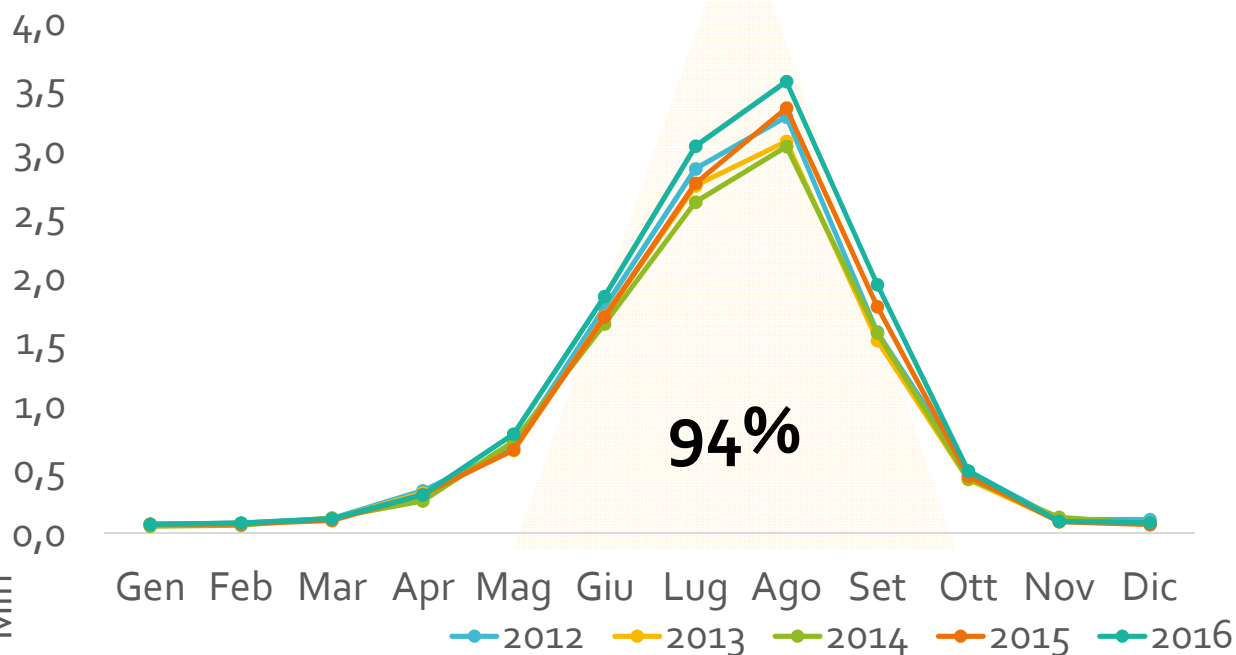
L'8% per cultura ed arte



Si apprezza di più **sicurezza, ambiente e cortesia\*\*\***



Punti critici: **shopping, arte e informazioni**



\*Dati movimenti turistici Istat – 2016 . Presenze (in mln €)

\*\*Fonte: Elaborazioni Cna Sardegna/Cresme su dati Banca d'Italia  
\*\*\* Fonte: elaborazione Centro studi Unioncamere Emilia Romagna su dati Banca d'Italia

# Criticità e punti di forza

Turisti stranieri nel 2016. Giudizio espresso per vari ambiti. Differenza percentuale del voto rispetto alla media nazionale

	Cortesia	Arte	Ambiente	Alberghi	Pasti	Prezzi	Acquisti	Info	Sicurezza	Totale
Abruzzo	5,3	-7,4	2,8	6,6	5,9	4,3	1,2	0,7	2,6	2,5
Basilicata	0,1	-4,9	1,1	1,6	1,4	1,7	-2,9	-0,1	-3,3	-1,7
Calabria	-1,4	-4,0	0,3	2,4	3,8	3,7	-0,3	-3,8	-2,2	-2,4
Campania	3,5	2,7	5,9	4,6	5,3	-0,3	-0,9	4,9	-3,1	3,1
Emilia Romagna	4,5	0,3	-0,8	1,9	3,9	5,3	3,5	4,8	0,8	2,3
Friuli Venezia Giulia	-3,1	-4,2	-2,0	-0,6	-1,6	8,7	2,9	2,5	-0,7	-3,2
Lazio	-3,5	7,6	-0,5	-1,8	-1,7	-10,0	-1,6	0,6	0,7	0,5
Liguria	-3,6	-5,2	-2,4	-1,0	-2,4	5,1	-1,4	1,8	-2,1	-2,5
Lombardia	-1,3	-4,4	-5,6	-3,1	-0,5	4,7	2,2	4,2	-4,0	-2,7
Marche	5,4	0,9	4,0	4,2	3,5	11,4	3,9	5,5	3,6	4,1
Molise	4,6	-5,9	-1,5	-1,3	4,2	5,3	-2,3	4,4	-3,5	-2,5
Piemonte	-0,9	-2,5	-2,2	-1,7	0,2	-3,0	1,2	1,6	0,2	-1,9
Puglia	2,0	-1,0	0,0	3,7	1,9	1,8	-0,1	-5,6	-3,7	-1,5
<b>Sardegna</b>	<b>5,4</b>	<b>-4,5</b>	<b>6,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,2</b>	<b>8,3</b>	<b>4,0</b>
Sicilia	1,9	-4,8	-1,7	-3,4	-3,3	8,5	-4,9	-1,7	-6,2	-4,2
Toscana	0,9	1,3	1,8	0,4	1,6	0,3	-0,3	0,9	2,1	2,7
Trentino Alto Adige	5,7	0,9	5,7	4,3	1,8	10,6	2,7	7,0	5,3	3,7
Umbria	3,6	3,0	4,2	3,3	2,5	5,9	-0,6	0,1	1,9	3,2
Valle D' Aosta	-0,3	-2,7	2,6	1,7	-0,1	4,4	1,0	4,8	1,9	-0,5
Veneto	-0,1	3,8	2,5	1,7	-2,0	-6,7	0,2	5,6	2,5	0,8
<b>ITALIA</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,2</b>	<b>8,7</b>	<b>6,9</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>

Fonte: elaborazione Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna su dati Banca d'Italia