



<i>Insegnamento</i>	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	SECS-P/10
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI – L-18
<i>Docenti</i>	DANTE ZARU (4 CFU) – ROBERTA PINNA (4 CFU)
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	3°
<i>Semestre</i>	1°
<i>Crediti assegnati</i>	8
<i>Prerequisiti</i>	
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Modulo A – Prof. Dante Zaru Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base in merito alle diverse scuole organizzative, al paradigma ambiente – strategia – struttura, agli strumenti concettuali per la progettazione organizzativa, alla contestualizzazione dei problemi organizzativi, all'analisi per processi e comportamenti organizzativi, alla cultura e al potere nell'organizzazione.</p> <p>Modulo B – Prof.ssa Roberta Pinna Il secondo modulo si propone di affrontare le problematiche riguardanti la progettazione organizzativa, a partire dall'analisi delle principali variabili chiave.</p> <p>Verranno poi studiati i principali modelli organizzativi delle imprese turistiche. Infine si affronteranno le problematiche e le modalità organizzative inerenti il fenomeno dell'aggregazione tra imprese.</p>
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<p>Modulo A</p> <ol style="list-style-type: none">1. Come nasce il problema organizzativo2. Gli attori organizzativi3. L'organizzazione e i suoi ambienti4. Le relazioni: scambio, potere e condivisione5. Organizzare il lavoro delle persone <p>Modulo B</p> <ol style="list-style-type: none">1. Le variabili per descrivere l'organizzazione2. Le organizzazioni semplici3. Le forme gerarchico funzionali e la loro evoluzione4. Le forme divisionali e i gruppi di imprese5. Organizzare le relazioni

Metodo d'insegnamento

*Verifiche dell'apprendimento /
procedure di valutazione*

Esame orale

Lecture consigliate

Modulo A

Costa G., Gubitta P., Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni, Seconda edizione, McGraw-Hill, Milano 2008, (capitoli 1,2,3,4,10)
Daft R.L., Organizzazione aziendale, APOGEO, Milano, 2007 (capitoli 8-10-13)

Modulo B

Costa G., Gubitta P., Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni, Seconda edizione, McGraw-Hill, Milano 2008 (capitoli 5,6,7,8,9)

Durante lo svolgimento del corso saranno fornite indicazioni per ulteriori materiali di consultazione o approfondimento.

Nel sito Internet: <http://www.ateneonline.it> si trovano materiali per approfondire gli argomenti trattati a lezione e test interattivi per verificare l'avanzamento della preparazione