



<i>Insegnamento</i>	<b>DIREZIONE TECNICA DI AGENZIA VIAGGI</b>
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	<b>SECS-P/07 SECS-P/08</b>
<i>Corso e Classe di studio</i>	<b>ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI – L-18</b>
<i>Docente</i>	<b>SILVIA MASTINU</b>
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	<b>3°</b>
<i>Semestre</i>	<b>2°</b>
<i>Crediti assegnati</i>	<b>6</b>
<i>Prerequisiti</i>	Ragioneria, Economia aziendale, Marketing Turistico e Legislazione turistica
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	Acquisire le basi e gli strumenti finalizzati alla gestione tecnica e amministrativa delle Agenzie di Viaggi. Conoscere la normativa di riferimento. Saper creare e vendere un pacchetto turistico, scegliendo la destinazione, i servizi inclusi e calcolandone il prezzo.
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	Approfondimento sulla normativa riguardante gli ambiti gestionali delle agenzie di viaggi in particolare quella sul contratto di viaggio e sul regime relativo al calcolo dell'Iva. Adempimenti per l'apertura di un'agenzia di viaggi, approfondimenti riguardo la figura del Direttore Tecnico. L'Agenzia intermediaria e la biglietteria. Il Tour Operator e la costruzione di un pacchetto turistico: dai contatti con i fornitori, all'assemblamento dei servizi inclusi, al calcolo del prezzo del pacchetto. Aspetti di marketing e geografia turistica finalizzati alla creazione di un pacchetto.
<i>Metodo d'insegnamento</i>	Lezioni frontali, aspetti teorici e esercitazioni pratiche relative alla costruzione di un pacchetto turistico.
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	Verifica scritta per l'acquisizione dei crediti formativi. La verifica consisterà nella costruzione di un pacchetto turistico con relativo calcolo del prezzo di vendita e tre domande teoriche sugli argomenti affrontati durante le lezioni.
<i>Lecture consigliate</i>	G. Castoldi “ <i>Manuale di tecnica turistica e amministrativa</i> ” Edizioni HOEPLI, Milano. G. Mantellini – D.Valente “ <i>Legislazione turistica</i> ” Edizioni CLITT, Roma. A.Galli S.M. Ghisoni “ <i>Agenzie di Viaggio</i> ” Edizioni FAG, Milano.
<i>Altre informazioni utili</i>	Le slides utilizzate durante la lezione sono disponibili sul sito internet. L'orario di ricevimento è il venerdì alle ore 12:00 dopo la lezione, si riceve previo appuntamento, contattare il docente all'indirizzo di posta elettronica <a href="mailto:silvia.mastinu@gmail.com">silvia.mastinu@gmail.com</a>