



<i>Insegnamento</i>	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	SECS-P/10
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI – L-18
<i>Docente</i>	ZARU DANTE
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	3°
<i>Semestre</i>	2°
<i>Crediti assegnati</i>	6
<i>Prerequisiti</i>	
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base in merito alle diverse scuole organizzative, al paradigma <i>ambiente – strategia – struttura</i>, agli strumenti concettuali per la progettazione organizzativa, alla contestualizzazione dei problemi organizzativi, all'analisi per processi e comportamenti organizzativi, alla cultura e al potere nelle organizzazioni, alle nuove forme organizzative. Verranno poi studiati i principali modelli organizzativi delle imprese turistiche e le problematiche organizzative inerenti il fenomeno dell'aggregazione tra imprese, molto diffuso nel settore turistico. La didattica frontale verrà frequentemente alternata con la discussione di casi aziendali che prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti.</p>
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<ul style="list-style-type: none">• Come nasce il problema organizzativo• Gli attori organizzativi• L'organizzazione e i suoi ambienti• Le relazioni: scambio, potere e condivisione• Le variabili per descrivere l'organizzazione• Le organizzazioni semplici• Le forme gerarchico funzionali e la loro evoluzione• Le forme divisionali e i gruppi di imprese• Organizzare le relazioni• Organizzare il lavoro delle persone
<i>Metodo d'insegnamento</i>	Lezione frontale, discussione di casi aziendali con il coinvolgimento attivo degli studenti
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	Esame orale

Lecture consigliate

Costa G., Gubitta P., 2008, *Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni*, Seconda edizione, McGraw-Hill, Milano 2008.

Nel sito Internet del libro <http://www.ateneonline.it> si trovano materiali per approfondire gli argomenti trattati a lezione e test interattivi per verificare l'avanzamento della preparazione.

G. Bonazzi *Storia del pensiero organizzativo*, 3 Volumi, Franco Angeli, Milano 2002

R. L. Daft *Organizzazione aziendale* – (Terza Edizione italiana a cura di R.C.D. Nacamulli - D. Boldizzoni), APOGEO, Milano, 2007.

Altre informazioni utili

Durante lo svolgimento del Corso saranno fornite indicazioni per ulteriori materiali di consultazione o approfondimento.
