

---

<i>Insegnamento</i>	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>
<i>Settore scientifico disciplinare</i>	<b>SECS P07</b>
<i>Corso di Laurea</i>	<b>ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI L-18</b>
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	<b>1°</b>
<i>Semestre</i>	<b>1°</b>
<i>Crediti formativi</i>	<b>9</b>

*Docente* **PATRIZIA MODICA**  
Recapiti: 0706753352 mail: [modica@unica.it](mailto:modica@unica.it)

Ricevimento studenti: venerdì ore 12, studio 17, Viale S. Ignazio 74, Cagliari.

*Obiettivi formativi* Il corso di Economia aziendale ha lo scopo di fornire allo studente la conoscenza delle tematiche istituzionali della materia. La nozione di azienda e le principali tipologie: famiglie, associazioni, istituzioni pubbliche, imprese, in una chiave sistemica. L'amministrazione economica – organizzazione, gestione, informazione – viene esaminata, nei caratteri più generali, con riferimento a tutte le tipologie di aziende e, nei caratteri più specifici, con riferimento particolare alle imprese. L'analisi della gestione si sviluppa considerando le operazioni principali – finanziamento, acquisizione dei fattori, produzione e vendita – e la connessa dinamica in termini di valori quantitativo monetari. Vengono trattati gli equilibri fondamentali da raggiungere – economicità – perché le aziende possano operare durevolmente e costituire fattore di benessere per l'ambiente socio-economico. Il tema dell'informazione affronta i primi concetti di pianificazione strategica e di programmazione, l'analisi e la rilevazione dei costi di prodotto, per poi concentrarsi, in modo particolare sul sottosistema delle determinazioni e rilevazioni quantitative. Vengono svolte la logica e le tecniche della rilevazione in partita doppia, volta alla determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento. Complementare alla parte istituzionale è la parte relativa all'analisi del fenomeno turistico, delle aziende del settore, con riferimenti specifici alla gestione delle imprese alberghiere. Il sistema manageriale di *yield management* per il miglioramento dei risultati aziendali viene analizzato con riferimento alle imprese dell'ospitalità.

*Programma*

- 1) L'azienda: il suo oggetto, i fini ed i soggetti. Aziende di erogazione e imprese. Le aggregazioni di aziende.
- 2) L'approccio sistemico allo studio delle aziende.
- 3) Il comparto turistico. Domanda e offerta turistica; in particolare le imprese alberghiere e di servizi turistici.
- 4) L'amministrazione economica dell'azienda. La gestione.
- 5) Le principali operazioni di gestione: il finanziamento, l'acquisizione dei fattori produttivi, la trasformazione, la vendita del prodotto.
- 6) Il significato economico del costo di prodotto. Classificazione dei costi di produzione. Varie configurazioni dei costi di prodotto.
- 7) La logica delle scelte nelle aziende di produzione. L'economicità aziendale.
- 8) La gestione finanziaria.
- 9) Il reddito d'esercizio e il capitale di gestione nelle aziende di produzione. Il capitale di liquidazione e il capitale economico.
- 10) Elementi di calcolo commerciale.
- 11) Il sistema informativo aziendale. La logica delle rilevazioni quantitative d'azienda.
- 12) Il conto. Il metodo della partita doppia.
- 13) La contabilità generale nelle imprese. La rilevazione dei più comuni fatti di gestione. L'assestamento dei conti per la determinazione del reddito d'esercizio e del capitale di funzionamento. Chiusura dei conti e formazione del bilancio. Cenni sul bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica. La riapertura dei conti.
- 14) Il sistema di *yield management* per la gestione dei rendimenti nelle imprese dell'ospitalità.

*Testi consigliati*

- A. Pavan, L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè, capitoli I-II, par. 2.1-III (esclusi: appendice 3.A e par. 3.9-3.10-3.11)-IV-VII esclusi par 7.3-7.4.4-7.4.5.
- P. Modica, La contabilità per la direzione nelle imprese alberghiere, Giuffrè, cap. 1, par. 1.1.-1.2.; cap.3, par. 3.1.-3.2.-3.3.
- P. Modica, Analisi economiche per le aziende turistiche, Aracne, Roma. cap. I; cap. IV par. 4.6-4.6.1-4.6.2

*Prova d'esame*

L'esame comprende una prova scritta e una orale.

Durante il corso si svolgeranno due prove intermedie.