



Denominazione insegnamento: **Economia e gestione delle imprese turistiche**

Denominazione insegnamento in inglese: **Business management in tourism**

Settore scientifico-disciplinare Insegnamento: **SECS-P/08**

Corso di studio: Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Classe di studio: L-18

Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento: 2 *Semestre:* 2

Crediti assegnati: **9**

Lezioni frontali¹ (n° ore): **54**

Docente titolare1: **CARRUS PIER PAOLO**

Dipartimento: Scienze economiche ed aziendali

Settore scientifico-disciplinare Docente: SECS-P/08

Fascia: Seconda Fascia

Tipologia di incarico: Tempo Pieno

Prerequisiti (max 3500 caratteri):

La partecipazione attiva al corso presuppone il possesso di conoscenze iniziali inerenti l'economia aziendale.

Obiettivi formativi dell'insegnamento (max 3800 caratteri):

L'insegnamento si propone di contribuire alla formazione delle conoscenze, capacità e competenze gestionali del sistema impresa, delle sue principali articolazioni strutturali e organizzative, dei rapporti con gli attori del contesto competitivo e ambientale di riferimento. In particolare, l'obiettivo formativo è quello di favorire l'acquisizione da parte degli studenti di una base comune di conoscenze sui sistemi, tecniche e strumenti utilizzabili per la gestione delle attività delle imprese turistiche. Coerentemente con questo obiettivo l'insegnamento focalizza l'attenzione sui problemi organizzativi, strategici e gestionali delle principali tipologie di imprese presenti nel settore turistico.

Contenuti dell'insegnamento (max 3800 caratteri):

Il programma didattico è articolato nei seguenti moduli: concezione sistemica dell'impresa; componenti organizzative del sistema impresa; rapporti intersistemici con gli attori esterni del contesto ambientale; tipologie e peculiarità strategico-organizzative delle principali tipologie di imprese turistiche; finalità dell'impresa e creazione di valore; decisioni aziendali, processi e criteri decisionali, stili di management; analisi e definizione delle strategie; la funzione e il processo direzionale; l'attività di programmazione; l'attività di organizzazione, l'attività di direzione del personale, l'attività di valutazione delle performance d'impresa; la gestione delle attività finanziarie, la gestione delle attività commerciali; la gestione dell'innovazione di prodotti, attività e processi.

Metodi didattici (max 3800 caratteri):

Lezioni frontali supportate dall'utilizzo di slide, discussione di casi di studio.

¹ 1 CFU è pari a 6 ore di lezione frontale.



Modalità di verifica dell'apprendimento (max 3800 caratteri):
Orale

Testi di riferimento (max 3800 caratteri):
Dispensa predisposta dal docente .

English version

Prerequisites (max 3500 characters):
Attending this course requires the previous knowledge of accountability (economia aziendale)

Objectives (max 3800 characters):
The purpose of the course is to improve knowledge, capabilities and competencies about the enterprise focusing the attention on its structure and organization, and the relationships between it and the different stakeholders. Specifically, the learning goal is to facilitate the comprehension of the knowledges about the theories, methods and tools useful to manage touristic enterprises. Coherently, the course is focused on organizational, strategic and operational issues regarding the touristic system.

Content (max 3800 characters):
These are the main topics:
The systemic idea of enterprise; Organizational components of enterprise; Intersystemic relationships among stakeholders; Distinctive features of touristic enterprises; Mission and value creation process; Business decisions and decision making activity; Management life-style; Strategies' analysis and strategy creation process; The managerial function; Planning; Organization; Personnel management and enterprise performance assessment; Financing; Sales and trade management; Innovation of products, activities and processes

Teaching Methodology (max 3800 characters):
Lecturers with slides; case stories

Examination / Assessment (max 3800 characters):
Oral exam

Bibliography (max 3800 characters):
Lecture notes from the teacher