

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2013/2014

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE [6670]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: ALDO PAVAN

Numero ore: 36

Periodo: Secondo Semestre

Crediti: 6

Settori: SECS-P/07

Obiettivi formativi

Le conoscenze in essere sul sistema informativo contabile verranno completati con studi e applicazioni delle misurazioni tipiche della contabilità analitica e manageriale. Il corso comprende lo studio e le applicazioni dei più diffusi strumenti manageriali quali l'analisi di processo, la contabilità dei costi, la formulazione dei budget, l'analisi di bilancio, il controllo di gestione, la politica dei ricavi nelle imprese alberghiere.

Prerequisiti

La partecipazione al corso è più proficua per gli studenti che hanno superato l'esame dei corsi di insegnamento di Economia Aziendale e Ragioneria

Contenuti del corso

Parte I - Sistemi informativi per il controllo

- La funzione dei sistemi informativi
- la contabilità generale e il bilancio di esercizio
- La finanza d'impresa
- L'informazione del bilancio nell'analisi per indici
- Gli indici di redditività e di struttura
- L'analisi per flussi di capitale circolante netto e di cassa
- La capacità informativa della contabilità analitica

Parte II - Contabilità dei costi

- I costi variabili e non variabili
- I costi diretti e indiretti
- I costi speciali e comuni
- Il margine di contribuzione
- L'analisi Costi - Ricavi - Volume
- Le configurazioni di costo
- L'analisi differenziale

Parte III - La Pianificazione

- Il sistema di controllo manageriale
- La pianificazione strategica
- La fissazione degli obiettivi
- Il processo di budgeting
- Il sistema dei budget delle aree gestionali
- Il budget economico
- Il budget delle fonti e degli impieghi
- Il budget di cassa
- Il budget patrimoniale

Parte IV - Controllo di gestione

- Le misure di performance dell'organizzazione
- L'analisi degli scostamenti dal budget
- Il reporting

Parte V - Le politiche dei ricavi

- Lo Yield management e il Revenue management
- Tecniche: nesting, overbooking, problemi di spillage e spoilage
- Lo Yield management strategico, tattico e operativo
- Principali indicatori: Rack rate, Prezzo strategico, Prezzo di equilibrio Ricavo medio per camera, il Tasso di occupazione, RSE, REVPAR, COSTPAR

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale.

Testi di riferimento

Aldo Pavan, L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè Editore, 2008 - Capitoli IV, VII, VIII, IX.
Luigi Brusa, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, 2000 - Capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 8.

Altre informazioni

Stampa del 09/09/2014