

Facoltà di ECONOMIA
Anno accademico 2013/2014

GEOGRAFIA DEL TURISMO [4309]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: MAURIZIO MEMOLI

Numero ore: 36

Periodo: Primo Semestre

Crediti: 6

Settori: M-GGR/02

Obiettivi formativi

Il corso ha per obiettivo l'acquisizione degli strumenti disciplinari, teorici e metodologici della geografia e dell'apprendimento degli strumenti interpretativi critici dei fenomeni territoriali del turismo.

Inizialmente, saranno affrontati i temi delle principali teorie della organizzazione del territorio e agli aspetti connessi alla pianificazione economica, politica e culturale. In seguito, si analizzeranno i principali strumenti interpretativi dei territori turistici e degli spazi a vocazione turistica.

Prerequisiti

-

Contenuti del corso

Teorie e strumenti della geografia - Modernità, post-modernità - Sviluppo e post-sviluppo - Politiche territoriali - Approcci alla "costruzione" del territorio - Possibilismo, determinismo, quantitativismo - Concetti di territorio, spazio, luogo, territorialità, politiche del territorio – Spazi culturali, modernità, post-modernità, patrimonio - Modello della crescita e della decrescita - Sostenibilità: concetti, approcci e temi del turismo.

Spazi turistici e politiche territoriali - Modelli territoriali turistici – Territorializzazione e de-territorializzazione - Immagine turistica e post-modernità - Non luoghi turistici e rappresentazioni mentali - Promozione territoriale: dalla conservazione alle politiche - Marketing, attori, gruppi, politiche del turismo

Il turismo in Italia: fattori ambientali, sociali ed economici.

Il turismo critico e i turismi alternativi. Immaginari, performance e paradossi sulle rotte del turismo alternativo. Il turismo e l'incontro con l'altro: Ecoturismo e sostenibilità. Turismo, ambientalismo. Culture in movimento - Il turismo alternativo come pratica sociale.

Metodi didattici

Dopo una parte più propriamente teorico-concettuale (svolta con lezioni frontali), farà seguito una parte seminariale maggiormente applicativa con studi di temi specifici e presentazione da parte degli studenti frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A inizio corso sarà effettuato un test teso a verificare le conoscenze generali sulle tematiche del corso. La verifica scritta sarà effettuata a fine corso a verifica dell'apprendimento.

Testi di riferimento

1. Lozato-Giotart J.P., Geografia del turismo, Hoepli, Milano, 2008.
2. M. Aime, D. Papotti, L'altro e l'altrove. Antropologia, geografia e turismo, Einaudi, Torino, 2012.

Altre informazioni

Durante il corso saranno proposti alcuni interventi di esperti esterni. Sarà fornito materiale didattico, audio e video a supporto delle lezioni.

Stampa del 16/10/2013