

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2014/2015

GEOGRAFIA DEL TURISMO [4309]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: MAURIZIO MEMOLI

Numero ore: 36

Periodo: Primo Semestre

Crediti: 6

Settori: M-GGR/02

Obiettivi formativi

Il corso ha per obiettivo l'acquisizione degli strumenti disciplinari, teorici e metodologici della geografia e dell'apprendimento degli strumenti interpretativi critici dei fenomeni territoriali del turismo.

Inizialmente, saranno affrontati i temi delle principali teorie della organizzazione del territorio e agli aspetti connessi alla pianificazione economica, politica e culturale. In seguito, si analizzeranno i principali strumenti interpretativi dei territori turistici e degli spazi a vocazione turistica.

Prerequisiti

-

Contenuti del corso

Teorie e strumenti della geografia - Modernità, post-modernità - Sviluppo e post-sviluppo - Politiche territoriali - Approcci alla "costruzione" del territorio - Possibilismo, determinismo, quantitativismo - Concetti di territorio, spazio, luogo, territorialità, politiche del territorio - Spazi culturali, modernità, post-modernità, patrimonio - Modello della crescita e della decrescita - Sostenibilità: concetti, approcci e temi del turismo.

Spazi turistici e politiche territoriali - Modelli territoriali turistici - Territorializzazione e de-territorializzazione -

Immagine turistica e post-modernità - Non luoghi turistici e rappresentazioni mentali - Promozione territoriale: dalla conservazione alle politiche - Marketing, attori, gruppi, politiche del turismo

Il turismo in Italia: fattori ambientali, sociali ed economici.

Il turismo critico e i turismi alternativi. Immaginarsi, performance e paradossi sulle rotte del turismo alternativo. Il turismo e l'incontro con l'altro: Ecoturismo e sostenibilità. Turismo, ambientalismo. Culture in movimento - Il turismo alternativo come pratica sociale.

Metodi didattici

Dopo una parte più propriamente teorico-concettuale (svolta con lezioni frontali), farà seguito una parte seminariale maggiormente applicativa con studi di temi specifici e presentazione da parte degli studenti frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A inizio corso sarà effettuato un test teso a verificare le conoscenze generali sulle tematiche del corso. La verifica scritta sarà effettuata a fine corso a verifica dell'apprendimento.

Testi di riferimento

1. Lozato-Giotart J.P., Geografia del turismo, Hoepli, Milano, 2008.
2. A. Berrino, Storia del turismo in Italia, Il Mulino, Bologna, 2011
3. M. Onfray, Filosofia del viaggio. Poetica della geografia, Ponte alle Grazie, Firenze, 2010.

Altre informazioni

Durante il corso saranno proposti alcuni interventi di esperti esterni. Sarà fornito materiale didattico, audio e video a supporto delle lezioni.

Stampa del 03/10/2014