

**Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE**  
**Anno accademico 2014/2015**

**DIRITTO COMMERCIALE [ 707 ]**

Nessun partizionamento

**Corso di studio** ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI  
**Ordinamento** ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI  
**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Docenti:** DINO CAGETTI (Tit.)

**Numero ore:** 36

**Periodo:** Primo Semestre

**Crediti:** 6

**Settori:** IUS/04

**Obiettivi formativi**

Cogliere gli aspetti essenziali della disciplina giuridica dell'impresa, anche alla luce delle sue funzioni economiche ed aziendali. Comprendere gli interessi e le ragioni sottese alle regole che sovrintendono allo svolgimento dell'attività d'impresa, esponendo con linguaggio appropriato la disciplina relativa alle forme di organizzazione dell'impresa, in specie delle società, e alle vicende della stessa. Acquisire una sufficiente padronanza della materia e, segnatamente, degli istituti che rivestono maggior rilievo applicativo in considerazione delle prospettive professionali del corso di laurea.

**Prerequisiti**

La conoscenza dei lineamenti generali del diritto privato e, in particolare, del diritto delle obbligazioni e dei contratti: si raccomanda quindi allo studente di aver previamente superato l'esame di diritto privato; è altresì utile la conoscenza di lineamenti di ragioneria e dell'ordinamento contabile delle imprese, specie in relazione alla disciplina del bilancio di esercizio.

**Contenuti del corso**

L'imprenditore - Il piccolo imprenditore e l'imprenditore agricolo - Statuto dell'imprenditore commerciale - L'azienda e il suo trasferimento - Nozione e tipi di società: società di persone, società di capitali, società cooperative - I titoli di credito - La crisi dell'impresa: il fallimento e le procedure concorsuali minori.

**Metodi didattici**

Lezioni frontali in aula nelle quali gli istituti giuridici e la relativa disciplina vengono illustrati, muovendo dall'analisi delle pertinenti disposizioni normative (codice civile e leggi speciali di riferimento), anche in relazione ai loro profili pratico-applicativi e con riferimento alle concrete fattispecie in cui essi vengono o possono venire in rilievo.

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame è orale e si articola, di regola, in almeno tre domande che consentano di esprimere un giudizio unitario sulla preparazione dello studente sull'intero programma d'esame.

**Testi di riferimento**

E' indispensabile l'uso costante di un codice civile aggiornato (edizione 2014 o 2015) quale strumento per lo studio e preparazione dell'esame. I testi di studio attualmente consigliati (uno in alternativa all'altro, a seconda della preferenza dello studente) sono i seguenti:

CAMPOBASSO G.F., Manuale di Diritto Commerciale, a cura di Mario Campobasso, Utet, Torino (ultima edizione in commercio);

JAEGER-DENOZZA-TOFFOLETTO, Appunti di diritto commerciale - Impresa e società, Giuffrè, Milano, (ultima edizione in commercio);

G. PRESTI- M. RESCIGNO, Corso di diritto commerciale – vol. unico, Zanichelli, Bologna (ultima edizione in commercio).

### **Altre informazioni**

*Stampa del 17/07/2018*