

**Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE**  
**Anno accademico 2015/2016**

**GEOGRAFIA DEL TURISMO [ 4309 ]**

Nessun partizionamento

**Corso di studio** ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI  
**Ordinamento** ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI  
**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Docenti:** MAURIZIO MEMOLI (Tit.)

**Numero ore:** 36

**Periodo:** Primo Semestre

**Crediti:** 6

**Settori:** M-GGR/02

**Obiettivi formativi**

Il corso ha per obiettivo l'acquisizione degli strumenti disciplinari, teorici e metodologici della geografia e dell'apprendimento degli strumenti interpretativi critici dei fenomeni territoriali del turismo.

Inizialmente, saranno affrontati i temi delle principali teorie della organizzazione del territorio e agli aspetti connessi alla pianificazione economica, politica e culturale. In seguito, si analizzeranno i principali strumenti interpretativi dei territori turistici e degli spazi a vocazione turistica.

**Prerequisiti**

-

**Contenuti del corso**

Teorie e strumenti della geografia - Modernità, post-modernità - Sviluppo e post-sviluppo - Politiche territoriali - Approcci alla "costruzione" del territorio - Possibilismo, determinismo, quantitativismo - Concetti di territorio, spazio, luogo, territorialità, politiche del territorio – Spazi culturali, modernità, post-modernità, patrimonio - Modello della crescita e della decrescita - Sostenibilità: concetti, approcci e temi del turismo.  
Spazi turistici e politiche territoriali - Modelli territoriali turistici – Le articolazioni e le relazioni tra il turismo e: geografia economica, politica, umana, con le questioni ambientali, e con la produzione di immagini.

**Metodi didattici**

Dopo una parte più propriamente teorico-concettuale (svolta con lezioni frontali), farà seguito una parte seminariale maggiormente applicativa con studi di temi specifici e presentazione da parte degli studenti frequentanti. Sarà proposto un laboratorio cinematografico inerente l'immagine turistica dei luoghi.

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

A inizio corso sarà effettuato un test teso a verificare le conoscenze generali sulle tematiche del corso. La verifica scritta sarà effettuata a fine corso a verifica dell'apprendimento.

**Testi di riferimento**

1. Lorenzo Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, dal grand tour ai sistemi turistici, Utet, Torino, 2014.
  2. Marco. Aime, L'incontro mancato. Turisti, nativi, immagini, Bollati Boringhieri, Torino, 2005.
- Lecture: L. Berrino, Storia del turismo in Italia, Il Mulino, Bologna, 2011

**Altre informazioni**

Durante il corso saranno proposti alcuni interventi di esperti. Sarà fornito materiale didattico, audio e video a supporto delle lezioni.

*Stampa del 16/07/2018*