

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2016/2017

DIRITTO COMMERCIALE [707]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: DINO CAGETTI (Tit.)

Numero ore: 36

Periodo: Primo Semestre

Crediti: 6

Settori: IUS/04

Obiettivi formativi

Cogliere gli aspetti essenziali della disciplina giuridica dell'impresa, anche alla luce delle sue funzioni economiche ed aziendali. Comprendere gli interessi e le ragioni sottese alle regole che sovrintendono allo svolgimento dell'attività d'impresa, esponendo con linguaggio appropriato la disciplina relativa alle forme di organizzazione dell'impresa, in specie delle società, e alle vicende della stessa. Acquisire una sufficiente padronanza della materia e, segnatamente, degli istituti che rivestono maggior rilievo applicativo in considerazione delle prospettive professionali del corso di laurea.

Prerequisiti

La conoscenza dei lineamenti generali del diritto privato e, in particolare, del diritto delle obbligazioni e dei contratti: si raccomanda quindi allo studente di aver previamente superato l'esame di diritto privato; è altresì utile la conoscenza di lineamenti di ragioneria e dell'ordinamento contabile delle imprese, specie in relazione alla disciplina del bilancio di esercizio.

Contenuti del corso

L'imprenditore - Il piccolo imprenditore e l'imprenditore agricolo - Statuto dell'imprenditore commerciale - L'azienda e il suo trasferimento - Nozione e tipi di società: società di persone, società di capitali, società cooperative - I titoli di credito - La crisi dell'impresa: il fallimento e le procedure concorsuali minori.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula nelle quali gli istituti giuridici e la relativa disciplina vengono illustrati, muovendo dall'analisi delle pertinenti disposizioni normative (codice civile e leggi speciali di riferimento), anche in relazione ai loro profili pratico-applicativi e con riferimento alle concrete fattispecie in cui essi vengono o possono venire in rilievo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale e si articola, di regola, in almeno tre domande che consentano di esprimere un giudizio unitario sulla preparazione dello studente sull'intero programma d'esame.

Testi di riferimento

E' indispensabile l'uso costante di un codice civile aggiornato (edizione 2015) quale strumento per lo studio e preparazione dell'esame. I testi di studio attualmente consigliati (uno in alternativa all'altro, a seconda della preferenza dello studente) sono i seguenti:

CAMPOBASSO G.F., Manuale di Diritto Commerciale, a cura di Mario Campobasso, 6° ediz., 2015 - Utet, Torino (ultima edizione in commercio);

VINCENZO BUONOCORE (ideato da), Manuale di diritto commerciale - 12° ediz., 2015 - Giappichelli, Torino;

G. PRESTI- M. RESCIGNO, Corso di diritto commerciale – vol. unico, 6° ediz., 2013 - Zanichelli, Bologna.

Altre informazioni

--

Stampa del 16/07/2018