

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2018/2019

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE [6670]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: PAOLA PAGLIETTI (Tit.)

Numero ore: 36

Periodo: Secondo Semestre

Crediti: 6

Settori: SECS-P/07

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di approfondire le conoscenze in essere sul sistema informativo contabile con lo studio dell'analisi di bilancio, per indici e flussi, e della contabilità analitica applicati alle imprese turistiche. Saranno introdotti i concetti e le principali tecniche del controllo di gestione e la politica dei ricavi.

Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, i risultati dell'apprendimento attesi sono altresì declinabili in base a tutti i Descrittori di Dublino, secondo lo schema seguente:

- 1) Conoscenza e comprensione. Il corso permette di studiare le tecniche e gli approcci teorici relativi alla misurazione e alla valutazione delle performance delle principali imprese turistiche.
- 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. I concetti studiati saranno applicati in aula e nel lavoro a casa attraverso l'utilizzo di bilanci ed esercitazioni preparate ad hoc. L'obiettivo è quello di mettere gli studenti in grado di applicare gli strumenti e le tecniche di analisi acquisite in aula.
- 3) Autonomia di giudizio. Attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di individuare e interpretare le variabili chiave necessarie per la formulazione di giudizi in tema di programmazione e controllo delle aziende turistiche.
- 4) Abilità comunicative. Gli studenti saranno in grado di affrontare la discussione delle tematiche trattate durante il corso utilizzando il linguaggio tecnico necessario per il superamento della prova finale.
- 5) Capacità di apprendimento. Lo studente sarà in grado di intraprendere studi successivi, anche in maniera autonoma, in materia di programmazione e controllo e più in generale in tema di amministrazione d'azienda.

Prerequisiti

Pur in assenza di propedeuticità formali, si consiglia di affrontare l'insegnamento dopo avere superato gli esami di Economia Aziendale (importante) e Ragioneria Generale e Applicata (importante).

Contenuti del corso

Parte I – L'analisi di bilancio (16 ore)

- L'economicità aziendale
- La finanza d'impresa
- L'informazione di bilancio nell'analisi per indici
- Gli indici di redditività e di struttura
- L'analisi per flussi di disponibilità liquide

Parte II – La contabilità dei costi (8 ore)

- Classificazione dei costi
- Il margine di contribuzione
- Le configurazioni di costo
- L'analisi differenziale

Parte III – La Pianificazione e il Controllo di gestione (8 ore)

- La pianificazione strategica

- Il processo di budgeting
 - L'analisi degli scostamenti
- Parte IV –Il revenue management (4 ore)
- Tecniche: nesting, overbooking, problemi di spillage e spoilage
 - Lo Yield management strategico, tattico e operativo

Metodi didattici

L'insegnamento si sviluppa per un totale di 36 ore di didattica frontale. Sono previsti degli interventi seminariali tenuti dagli studenti con la partecipazione del docente. La didattica vuole essere inclusiva per cui la partecipazione degli studenti sarà adeguatamente stimolata.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta. La prova scritta si compone di tre parti:

- 1) una parte volta a verificare l'acquisizione da parte dello studente delle conoscenze prevalentemente teoriche oggetto dell'insegnamento (Parte A) attraverso un insieme di domande a risposta multipla (valutazione conoscenza e comprensione);
- 2) una parte volta a verificare l'acquisizione da parte dello studente delle conoscenze teoriche oggetto dell'insegnamento (Parte B) attraverso uno o due domande a risposta aperta (valutazione conoscenza, comprensione e abilità comunicative);
- 3) una parte pratica (Parte C) volta a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze teoriche relativamente all'ambito della misurazione e della valutazione delle performance aziendali. Tale capacità viene verificata attraverso lo svolgimento di esercizi analoghi a quelli svolti in aula durante il corso dell'insegnamento (valutazione capacità di applicare conoscenza e comprensione e autonomia di giudizio).

Ciascuna parte del compito è valutata con un punteggio che va da 0 a 30. Il punteggio finale è dato dalla media ponderata con peso 30%, 20% e 50% dei voti conseguiti rispettivamente nelle parti A, B e C. Lo studente supera la prova scritta se consegue un punteggio finale di almeno 18/30, conferito quando le conoscenze e competenze della materia sono almeno elementari. Per conseguire un punteggio pari a 30/30, con eventuale lode, occorre dimostrare di aver acquisito conoscenze, competenze, abilità comunicative e autonomia di giudizio ottimi in tutti gli argomenti trattati durante il corso.

Testi di riferimento

- P. Paglietti: materiali didattici a uso esclusivo degli studenti
- A. Pavan (2008). L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè. Capitoli III: par 3.6, 3.7 e 3.11, IV, VIII: 8.1 e 8.7, IX: 9.1, 9.3.

Altre informazioni

Stampa del 12/02/2019