



Progetto ORiON **Accendiamo nuove competenze**

Percorsi di formazione per lo sviluppo e il potenziamento delle imprese della provincia di Oristano

La Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Oristano in collaborazione con il Consorzio UNO – Promozione Studi Universitari di Oristano

Promuovono

un percorso formativo rivolto al miglioramento qualitativo delle risorse umane all'interno delle imprese della provincia di Oristano, sui temi della innovazione, dello sviluppo e della competitività.

Art.1 Obiettivi del percorso formativo

La CCIAA di Oristano ha inteso condividere con il Consorzio UNO, uno strumento finalizzato a favorire i processi di qualificazione, miglioramento e valorizzazione del capitale umano delle imprese della Provincia di Oristano con l'obiettivo più generale di dare un nuovo slancio all'economia e favorire lo sviluppo di nuove competenze di cui il nostro territorio è portatore.

Art. 2 Modalità di realizzazione e contenuti dei corsi

Il progetto prevede la realizzazione di due percorsi formativi paralleli, rappresentati da un ciclo di seminari di carattere divulgativo da un lato e da una serie di esercitazioni guidate dal taglio operativo dall'altro. I seminari e le esercitazioni guidate saranno incentrati su sette aree tematiche individuate fra quelle più rispondenti ai bisogni formativi delle imprese che operano nel contesto territoriale locale.

Le sette aree tematiche sono:

1. Marketing e comunicazione attraverso i new media
2. Gestione finanziaria e strumenti di credito bancario e pubblico
3. Strumenti per la gestione aziendale
4. I rapporti delle imprese con le PP.AA.: gare e appalti
5. La partecipazione ai processi di sviluppo locale e l'accesso alle agevolazioni pubbliche
6. Il passaggio generazionale nelle imprese familiari
7. Le reti di imprese

CONTENUTI AREE TEMATICHE:

1. Marketing e comunicazione attraverso i new media

- Il marketing e i nuovi media digitali
- Analisi di marketing, strategie di posizionamento
- Il lancio di nuovi prodotti nell'era del digitale
- Social Media Marketing
- E-commerce e strategie di internazionalizzazione
- Il budget di marketing, il pricing
- La comunicazione integrata d'impresa, di prodotto e servizio
- Brand management e brand reputation online
- La multicanalità distributiva
- Marketing esperienziale e non convenzionale

2. Gestione finanziaria e strumenti di credito bancario e pubblico

- Il capitale: valori finanziari ed economici
- Valutazione costi / ricavi: il bilancio d'esercizio
- La gestione del conto corrente: versamenti e prelievi
- La contabilità



- I rapporti con le banche
- Conoscenza e utilizzo delle forme finanziarie e dei prodotti bancari

3. Strumenti per la gestione aziendale

- Il sistema aziendale
- Contabilità e bilancio
- Dalla contabilità al controllo di gestione
- La gestione finanziaria
- La redazione del business plan

4. I rapporti delle imprese con le PP.AA. : gare e appalti

- Normativa
- Le forme di gara
- Strategie vincenti per dialogare con la P.A.
- Predisposizione della documentazione per la partecipazione alle gare
- Prevenire gli errori che possono causare l'esclusione dalla gara

5. La partecipazione ai processi di sviluppo locale e l'accesso alle agevolazioni pubbliche

- Il concetto di processi decisionali inclusivi
- Il partenariato pubblico-privato
- Il partenariato per lo sviluppo locale
- Alcuni esempi di best practices: i GAL, i GAC, i Patti territoriali, i PLUS, etc.
- Il bilancio partecipativo
- Coesione sociale e cittadinanza attiva
- Fenomeno DAD e resistenze

6. Il passaggio generazionale nelle imprese familiari

- La valutazione del potenziale dell'impresa
- Le procedure di acquisizione e cessione
- Il rapporto con il territorio
- Il ruolo del sistema bancario nel passaggio generazionale
- La compresenza delle generazioni alla guida delle aziende
- Le strategie di trasformazione delle imprese.
- Forme e criticità del passaggio generazionale
- La criticità della relazione imprenditore (genitore)/successore (figlio)

7. Le reti di imprese

- Fondamenti economici delle reti di impresa
- Modelli di business: catena del valore, filiera del valore, sistema del valore
- I modelli di business basati sulla cooperazione e sulla rete
- Internazionalizzazione attiva e passiva: i vantaggi delle reti di impresa rispetto alle singole realtà aziendali
- La "costruzione" delle reti e lo spazio organizzativo condiviso
- Gestire le relazioni tra nodi della rete: relation management
- Gestire i rapporti di scambio tra nodi della rete: logistica di rete
- Legislazione e governance delle reti di impresa
- Finanza e fiscalità per le reti di impresa

Per ogni area tematica saranno organizzati 2 seminari della durata di tre ore ciascuno, uno di natura introduttiva al tema e uno di natura conclusiva. Le esercitazioni guidate saranno 4 per ogni area tematica, della durata di 4 ore.

I seminari e le esercitazioni guidate si svolgeranno a partire dal mese di maggio 2012 presso il Chiostro del Carmine, sede del Consorzio UNO.



Il progetto prevede altresì la creazione di un sistema informativo da costituire tra le imprese partecipanti al progetto attraverso la progettazione, la realizzazione e l'animazione di un sito internet e la condivisione dell'utilizzo di alcuni social network.

Art. 3 Organizzazione del corso

I seminari durano 3 ore d'aula ciascuno e si tengono ogni due settimane, il lunedì pomeriggio (dalle 15.30 alle 18.30) e il venerdì mattina (dalle 10.00 alle 13.00).

Le esercitazioni guidate, della durata di 4 ore ciascuna, si tengono il lunedì e il venerdì con intervallo di una settimana tra le esercitazioni relative ad un'area tematica e quelle relative alla successiva. Le lezioni possono essere svolte sia al mattino che al pomeriggio, compatibilmente con le esigenze delle imprese che compongono la classe al fine di favorire la massima presenza dei partecipanti.

La classe è composta da massimo 20 tirocinanti/collaboratori/dipendenti di imprese selezionate dalla CCIAA di Oristano tra quelle che abbiano manifestato la disponibilità ad incrementare i livelli occupazionali e ad avviare processi di qualificazione, miglioramento e valorizzazione del proprio capitale umano. I partecipanti potranno quindi essere i tirocinanti che seguono presso l'impresa un progetto formativo, il personale dell'impresa stessa già impiegato in specifici settori d'interesse o da reimpiegare sugli stessi ed il titolare dell'impresa stessa.

Art. 4 Destinatari

I seminari sono rivolti a tutte le Imprese iscritte alla CCIAA di Oristano.

Il ciclo di esercitazioni guidate sarà riservato prioritariamente alle Imprese che manifestino la disponibilità ad incrementare i livelli occupazionali e ad avviare processi di qualificazione, miglioramento e valorizzazione del proprio capitale umano. In particolare verranno selezionate le imprese iscritte alla CCIAA di Oristano che:

- manifestino la disponibilità a sottoscrivere una convenzione per un tirocinio per un periodo minimo di 7 mesi corrispondente alla durata della attività formativa (dall' 11 maggio al 3 dicembre 2012)
- abbiano già attivato un tirocinio, anche attraverso i Voucher formativi della Regione Sardegna o altri finanziamenti, che terminino non prima di dicembre 2012;
- intendano assumere tramite contratto di lavoro subordinato¹ o collaborazione (a progetto o co.co.co) o reimpiegare personale, per un periodo minimo di 7 mesi corrispondente alla durata della attività formativa (dall'11 maggio al 3 dicembre 2012)
- abbiano assunto o reimpiegato personale all'interno della propria azienda nel corso degli ultimi 12 mesi (dal 5 maggio 2011) la cui assunzione/collaborazione non termini prima di dicembre 2012.

Art. 5- Requisiti destinatari ciclo di esercitazioni

Possono presentare domanda di iscrizione al ciclo di esercitazioni guidate le imprese che:

- hanno sede legale nella Provincia di Oristano;
- risultano regolarmente iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Oristano ed sono in regola con la denuncia di inizio attività;
- sono in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non sono assoggettate a procedure di liquidazione o fallimento o altra procedura concorsuale;
- sono in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi dei dipendenti;
- rispettare i trattamenti previsti dagli accordi e contratti collettivi nazionali, nonché regionali, territoriali o aziendali di lavoro.

I suddetti requisiti devono essere posseduti cumulativamente al momento della presentazione della domanda, pena l'esclusione della domanda.

¹ **Tipologie contrattuali di lavoro subordinato**

Contratto di lavoro a tempo indeterminato; Contratto a termine o a tempo determinato; Contratto di Apprendistato; Contratto di Formazione Lavoro (CFL); Contratto a tempo parziale (Part-time); Contratto di lavoro temporaneo (interinale) Lavoro condiviso (job sharing); Lavoro a domicilio



Art.6 – Termini e modalità di presentazione delle domande.

Ciascuna impresa potrà presentare domanda per massimo 3 tirocinanti o dipendenti o collaboratori, scegliendo tra le possibilità indicate all'art.4.

La domanda potrà essere presentata a partire dalle ore 9.00 del 20 aprile 2012 , sino alle ore 14,00 del 4 maggio 2012 e dovrà essere compilata utilizzando il modulo allegato al presente regolamento, corredata dal Curriculum Vitae del candidato, e può essere consegnata a mano presso la Camera di Commercio in Via Carducci 23 a Oristano o via posta o via mail all'indirizzo sportello.impresa@or.camcom.it o via fax 0783/73764. Dovrà essere compilato un modulo per ogni soggetto candidato (esempio: se l'impresa intende far partecipare al ciclo di esercitazioni 2 soggetti, dovrà presentare 2 moduli diversi, uno per ciascun candidato).

I moduli necessari alla compilazione della domanda saranno disponibili anche sul sito della Camera di Commercio di Oristano www.or.camcom.it .

Art.7 - Ammissione al percorso formativo

Le manifestazioni d'interesse saranno istruite dagli uffici della Camera di Commercio. Qualora le domande fossero in numero superiore a 20, verrà ammesso al percorso formativo un solo candidato per ciascuna impresa, tenendo conto dell'ordine cronologico di arrivo al protocollo della Camera e secondo il seguente ordine di priorità:

1. candidati tirocinanti;
2. personale assunto o reintegrato nei 12 mesi precedenti il 4 maggio 2012 (dal 5 maggio 2011);
3. altro personale dipendente e/o titolare dell'impresa.

Sarà considerato un titolo preferenziale la partecipazione al percorso da parte di laureati presso la sede universitaria di Oristano.

L'ammissione o l'inammissibilità della domanda, saranno comunicate all'impresa interessata al termine della fase istruttoria.

A seguito della scadenza per la presentazione per la manifestazione d'interesse, qualora risultassero dei posti ancora disponibili verranno riaperti i termini di presentazione delle domande. Di tale possibilità verrà data comunicazione attraverso la pubblicazione della notizia nel sito internet della Camera.

Art.12 –Contatti

Per informazioni::

- indirizzo e-mail: sportello.impresa@or.camcom.it;
- Tel. 0783-2143252 / 0783-2143265.